

CZECH FILM SUMMER 2018



Islas Canarias
Tenerife
Santa Cruz de Tenerife



Tento projekt je autorským dílem uschovaným dne 28. listopadu 2017 u DILIA, divadelní, literární, audiovizuální agentury, z.s.

České filmové léto aneb moře filmů u moře

Moře tajemně šumí, teplý vánek se vznáší nad písčnou pláží a na plátně umístěném mezi skalistými útesy se tu pod hvězdnou oblohou potkávají hvězdy stříbrného plátna. To není scéna z nějakého romantického filmu natáčeného v hollywoodských studiích. Tenhle nevšední zážitek se díky unikátnímu projektu **České filmové léto** může už brzy naskytnout všem návštěvníkům řady známých evropských letovisek.

Jeho autoři si totiž všimli, že moře i filmy mají něco společného. Probouzejí v lidech fantazie, lákají k nekonečným cestám za dobrodružstvím. Přinášejí chuť exotiky, umožňují cenná setkání a setkávání se. Myšlenka vzájemného poznávání zdánlivě odlišných kultur dala tedy vzniknout nápadu na originální kočovný Open air biograf. Biograf, který by rok co rok během dvou prázdninových měsíců navštěvoval významné turistické cíle napříč Evropou a každý z nich proměnil na sedm dní v jedinečné letní kino. V kině, které celému světu připomene věhlas české filmové tvorby a dokáže, že i země v srdci Evropy, ač bez moře, se má čím pochlubit a stojí za poznání.

Každý rok nová oblast, každý týden jiné místo. Vždy osm malých filmových festivalů, jejichž dramaturgie bude stát na největších skvostech pečlivě vybraných ze „Zlatého fondu české kinematografie“. Večer co večer pestrý program nabízející mezinárodními cenami ověřené snímky starší i ty současné. Všechny uváděné v té nejvyšší kvalitě, upravené tak, aby byly srozumitelné nejen českým divákům trávícím v cizině dovolenou, ale především zahraničnímu obecenstvu. Cílem tohoto náročného projektu je totiž v první řadě otevřít brány do světa filmů, které by se v dnešní době do běžné zahraniční distribuce jen velmi těžko probíjávaly.

K větší divácké atraktivitě jednotlivých projekcí bezesporu přispěje i moderní technologie mobilního kina. Ta umožňuje v relativně krátkém čase postavit dokonale ozvučený a kompletně vybavený biograf s promítacím plátnem 12 x 6 metrů i na místech, kde by za normálních okolností promítání nebylo možné. Návštěvníkům takového letního kina se dostane podívané, která se kvalitou projekce vyrovná špičkovým multiplexům. Na rozdíl od nich však díky daleko romantičtějšímu prostředí nabídne divákům nesrovnatelný zážitek.



Ve výsledku tedy v lukrativních exotických kulisách vyrostou jedinečná česká kina. Kina, která nejen pomohou k propagaci české kinemato-grafie a kultury vůbec, ale navíc se pokusí netradičním způsobem poukázat na krásy naší země, přilákat turisty k návštěvě Čech a tím oživit cestovní ruch.

Celý projekt České filmové léto by měl odstartovat v červenci roku 2018 pilotním ročníkem v letoviscích Tenerife, který je součástí španěl-ských Kanárských ostrovů. Volba Tenerife, černé perly východního Atlantiku, kousek od břehů Maroka, není náhodná. Jde o místo, jehož krásy každoročně znovu objevují statisíce turistů nejen z Evropy, početná je i komunita prázdninových rezidentů.

Většina ostrova je hornatá, nejvyšší vrcholy se nachází v centrální části Tenerife. Jsou jimi nejvyšší hora Španělska a zároveň třetí největší vulkán na světě ze své základny Pico de Teide (3 718 m) a druhá nejvyšší hora Kanárských ostrovů, rovněž vulkán Pico Viejo (3 135 m). Na severu se nachází města La Orotava, Puerto de la Cruz, Icod de los Vinos, San Cristóbal de La Laguna (světové dědictví UNESCO, velmi známá je zdejší katedrála Panny Marie Pomocné) a hlavní město Santa Cruz de Tenerife. Mezi hlavní turistické zajímavosti tohoto města patří Auditorio de Tenerife, Plaza de España a Parque García Sanabria. Turisty nejnavštěvovanějšími letovisky na jihu ostrova jsou Los Cristianos, El Médano a Las Galletas. Významné je i město Candelaria, které je hlavním poutním místem celého souostroví. Právě v těchto čtyřech místech chceme projekce vždy dvakrát za léto zopakovat.

Díky své poloze a vlivům mořského podnebí má navíc tenhle ostrov pro projekt České filmové léto ještě jednu nespornou výhodu. V letních měsících jsou zde teplé večery s minimem dešťových srážek. Provoz kina tak nebude ohrožen nepřízní počasí, což je to jediné, co by mohlo atmosféru nočních romantických projekcí pokazit.

Plánované prázdninové putování nevynechá žádné ze známých letovisek ostrova. **Za osm týdnů navštíví mobilní biograf oblíbená přímořská centra s nezaměnitelnou atmosférou jako Los Cristianos, El Médano a Las Galletas či Candelaria, Playa de las Americas, Lago Martinaez, či Los Gigantes.**



České filmové léto aneb moře filmů u moře

Předkladatelem projektu České filmové léto je společnost s ručením omezeným Cinema Time, pořadatel Pardubického letního kina, za nímž stojí promotéři Jan Motyčka a Tomáš Drechsler.

Pardubické letní kino vzniklo před 12 lety, je největším podnikem svého druhu v ČR a představuje díky svému rozsahu, dramaturgické koncepci a délce trvání nejen republikový, ale i střeoevropský unikát. Právě proto jej už 5 let zaštiťuje Ministerstvo kultury ČR, které jej navíc zařadilo mezi nejvýznamnější kulturní projekty České republiky; proto bylo opakovaně vyhlášeno nejnavštěvovanějším prázdninovým festivalem Pardubického kraje, proto se těší dlouhodobé podpoře Statutárního města Pardubice, které jej zařadilo do výběru nejlepších akcí pro léta 2015-2017. Během jeho existence jej navštívilo přes půl milionu diváků a spolupracuje s řadou renomovaných filmařů.

Letos poprvé expanduje projekt Pardubického letního kina do dalších měst: velkým úspěchem je hned dvojí angažmá v Hlavním městě Praze – po celé léto promítá Pardubické letní kino Pernštejn v zahradách Anežského kláštera a také ve Žlutých lázních na nábřeží Vltavy; další paprsek našeho letního kina byl nasměrován do Hrochova Týnce.

Pořadatelský tým Pardubického letního kina Pernštejn stojí na personálním pilíři dvou organizací: Cinema Time a Attack Media Group. Hlavní náplní jejich činnosti je reklamní, kreativní, produkční a grafická tvorba, realizace firemních open air filmových projekcí.

V posledních letech se portfolio společnosti Cinema Time rozšířilo i o filmovou produkci a distribuci. V roce 2012 společnost Cinema Time distribuovala film Pušky, puky, pivo a psi - celovečerní dokument Jana Chicago Nováka o hokejistech; v loňském roce produkovala jeho další celovečerní snímek - Pivo a Pardubice, který měl v Pardubickém letním kině také svou celosvětovou premiéru.

Aktuálně společnost Cinema Time připravuje natáčení historického dokumentárního filmu Vilém Vizionář: rytíř, budovatel, státník, vizionář. Dokumentární film zmapuje nejzásadnější momenty pestrého a neuvěřitelně bohatého života nejvýznamnějšího a také nejvlivnějšího a nejbohatšího tuzemského politika přelomu 15. a 16. století - Viléma II. z Pernštejna, zejména pak část jeho života od roku 1491, kdy začala jeho velká expanze do východních Čech. Dokumentární film vzniká za významné podpory Pardubického kraje.



Referenční realizace předkladatele

- pardubická část Mezinárodního filmového festivalu Febiofest (2005 - 2017)
- projekce filmu Spalovač mrtvol v pardubickém krematoriu (2006)
- projekce filmu Ostře sledované vlaky na vlakovém nádraží (2007)
- projekce filmu Tmavomodrý svět v prostorách letištního hangáru (2008)
- projekce filmu Katyn v objektu bývalých sovětských kasáren (2009)
- projekce snímku Občan Havel Přikuluje v Pardubickém pivovaru (2010)
- projekce snímku Zapomenuté světlo v kostele Zvěstování Panny Marie (2011)
- mimořádné projekce v rámci Mezinárodního filmového festivalu Febiofest na Letišti Praha (2011)
- celoroční provoz kina Cinema Time na Letišti Václava Havla Praha (2011- 2015)
- projekce filmu Markéta Lazarová na nádvoří Nostického paláce MK ČR (2012)
- projekt „Letní kino pro seniory Ústeckého kraje“ (35 projekcí během prázdninových měsíců roku 2012)
- projekt „Otevřené léto“ na nádvoří Nostického paláce MK ČR, Praha (2013)
- provoz dětského kina Vesna v Léčebných lázních Jánské lázně (2013)
- mimořádná projekce filmu Přelet nad Kukaččím hnízdem v rámci výročí 65 let pardubické Psychiatrie (2013)
- slavnostní premiéra filmu Pušky, puky, pivo a psi v Nostickém paláci MK ČR (2013)
- kino distribuce dokumentárního filmu Jana Chicaga Nováka Pušky, puky, pivo a psi (2013)
- mimořádná projekce snímku Pušky, puky, pivo a psi v prostorách pivovaru Eggenberg Český Krumlov (2013)
- tematická projekce snímku Klub poslední naděje v rámci dne boje proti HIV Nemocnic Pardubického Kraje
- projekce filmu Rozmarné léto v areálu Žlutých lázní (2014)
- projekce filmu Než si pro nás přijde v rámci dne Nemocnic PK věnovaného boji proti rakovině (2015)
- produkce dokumentárního filmu Jana Ch. Nováka „Pivo a Pardubice“ (2015)
- seriál volebních projekcí v rámci kampaně do Senátu Parlamentu ČR (2016)
- příprava natáčení historického dokumentárního filmu Vilém Vizionář: rytíř, budovatel, státník, vizionář (2016)
- realizace Letního kina v Hrochově Týnci (červenec – srpen 2017)
- realizace Letního kina ve Žlutých lázních (červenec – srpen 2017)
- realizace Letního kina v rámci projektu Národní galerie Anežka LIVE (2017)



České filmové léto aneb moře filmů u moře

Významným partnerem české strany projektu je renomovaná cestovní kancelář, která letní promítání na Kanárské ostrovy logisticky podpoří a pomůže na místo dopravit veškeré potřebné vybavení.

Výběr dalších partnerů není náhodný, jak by se na první pohled mohlo zdát. Jen málokdo tuší, že ve stejné době, kdy první český režisér a kameraman Jan Křiženecký začal točit své průkopnické němé filmy, začal svět dobývat svojí slivovicí Rudolf Jelínek. Firma, kterou tehdy založil, dnes patří mezi nejuznávanější likérky v Evropě i za oceánem. Spolupráce Českého filmového léta a akciové společnosti Rudolf Jelínek tedy připomene nejen věhlas naší pálenky, ale i více jak stoletou historii české kinematografie. Díky ochutnávkám jemné hruškovice, lahodné meruňkovice, výrazné třešňovice nebo řízné jablkovci diváci jistě ocení i „třetí“ rozměr tohoto netradičního kina.

Ne zcela z jiného soudku je další z hlavních partnerů projektu - akciová společnost Pardubický pivovar, který letní filmové projekce podporuje dlouhodobě. Pardubické letní kino Pernštejn, jež se během dvanácti ročníků stalo fenoménem a jehož je Pardubický pivovar od samotného počátku hlavním partnerem, nese jméno produktové řady pivovaru ve svém oficiálním názvu. Na tuto tradici Pardubický pivovar navazuje s cílem propagovat svůj exkluzivní produkt - Pardubický Porter. Originální 19° tmavé pivo připravované podle původní receptury z roku 1891 je v porovnání s ostatní produkcí Pardubického pivovaru značkou velmi specifickou. Je spojen s tradicí a konzervativními hodnotami, zároveň je dynamický a úspěšný, zvláště na mezinárodní scéně.

Zatímco u nás kamenná kina stále častěji bojují o přežití, ojedinělá atmosféra těch letních přivádí před promítací plátna stále více filmových příznivců. Před 12 lety však byla letní kina na okraji zájmu a nikdo je nechtěl pořádat – tvrdilo se, že diváci mají vyšší nároky, dané multiplexy, a nestojí o venkovní a méně komfortní projekce.

Předkladatelé projektu českého filmového léta ale vsadili na to, že filmoví fanoušci jsou do značné míry nostalgičtí a nepodléhají tak snadno módním trendům.



Jejich intuice je neklamala: po úspěchu Pardubického letního kina začaly podobné projekty postupně vznikat na velkých filmových festivalech (Karlovy Vary, Zlín, Letní filmová škola v Uherském Hradišti) a poté se k nim začala vracet i velká krajská města.

Dnes už lze najít letní kina i v těch nejmenších vesnicích, ovšem jejich úroveň se značně liší - nepromítají dva měsíce v kuse, nedisponují premiérovými tituly, ani je nepřijíždějí uvádět tvůrci samotní. Nemohou se pyšnit špičkovým technickým vybavením (obrovské plátno, výkonný projektor a výkonný sound systém, scénicky nasvícené pódium), ale i rozsáhlým gastronomickým zázemím, a především – nejsou po celou dobu pro všechny zdarma. Důkazem toho je bilance letošního rekordního úspěchu.

Šedesát tisíc diváků během šedesáti promítacích dnů v Pardubicích, k tomu dalších 20 tisíc filmových fanoušků ve Žlutých lázních a zahradách Anežského kláštera v Praze a 4 tisíce diváků v Hrochově Týnci. Pardubické letní kino Pernštejn ve svém 12. ročníku překročilo symbolický Rubikon a svými novými angažmá v dalších městech definitivně dostalo statusu největšího kina v republice.

Tím je teď nejen co do množství projekcí a počtu návštěvníků v rámci sezónní bilance krajů a krajských měst, ale i co do počtu diváků v rámci celé republiky. Zároveň zůstává projektem ve svém oboru výjimečným, a to nejen díky propracované dramaturgii, akcentu na premiérové tituly, osobní přítomnosti tvůrců a propojení s dalšími uměleckými žánry, ale i díky svému sociálnímu přesahu - pamatuje na veškeré skupiny diváků a všichni mají - na rozdíl od ostatních letních kin - vstup zcela zdarma. Proto má také už šest let záštitu Ministerstva kultury ČR, proto je jedním z nejvýznamnějších kulturních podniků nejen Statutárního města Pardubic, ale i Pardubického kraje a celé republiky. Promotéři Tomáš Drechsler a Jan Motyčka navíc nabídku rozšířili i o tzv. mobilní kino, takže se Pardubické letní kino Pernštejn po závěrečné bilanci svého 12. ročníku může hrdě pyšnit titulem evropský unikát.

Kino přitom před 12 lety začínalo jako malá regionální přehlídka filmů a jeho organizátoři a zakladatelé Tomáš Drechsler a Jan Motyčka měli jediný cíl: připravit program tak, aby byl atraktivní jak pro milovníky art filmů, tak pro příznivce lehčích žánrů a letních komedií. Tehdy ještě netušili, že zakládají největší projekt svého druhu v republice, a že se jim navíc povede na celorepublikové úrovni vzkřísit umírající tradici promítání filmů pod hvězdnou oblohou. Nyní po 12 letech již to vědí, proto jejich ambice přesahují nejen hranice České republiky, ale kontinentální Evropy.



ROZPOČET PROJEKTU

	ČÁSTKA
OSOBNÍ NÁKLADY	319 880,00 Kč
dohody podle zákoníku práce	275 000,00 Kč
pojistné zdravotního a sociálního pojištění	44 880,00 Kč
REKLAMA A PROPAGACE	270 040,00 Kč
grafické práce /plakát, leták, web, trička, banner/	36 000,00 Kč
digitální tisk propagačních materiálů	20 000,00 Kč
digitální tisk prezentací s nabídkou reklamní spolupráce /formát A4/	10 000,00 Kč
vytvoření, správa a aktualizace webu czechfilmsummer.com	25 000,00 Kč
tisk letáků A5, 4/0, 170g, /náklad: 8 x 10.000 ks/	62 400,00 Kč
tisk plakátů A1, 4/0, 115g, /náklad: 8 x 1.000 ks/	50 640,00 Kč
velkoplošný tisk	18 000,00 Kč
výlep plakátů / 8.000 ks/	20 000,00 Kč
výroba reklamních triček - brigádníci	20 000,00 Kč
webhosting domény czechfilmsummer.com	2 000,00 Kč
PR, zpracování a distribuce tiskových zpráv	6 000,00 Kč
TECHNICKÉ ZABEZPEČENÍ	330 000,00 Kč
půjčovné filmů (60 projekcí, 7 filmů, částečně NFA)	80 000,00 Kč
doprava mezinárodní	90 000,00 Kč
doprava vnitrostátní	80 000,00 Kč
elektrická energie	60 000,00 Kč
likvidace odpadu	20 000,00 Kč
SLUŽBY/NÁKUPY/PRONÁJMY	95 000,00 Kč
služby	30 000,00 Kč
nákupy	25 000,00 Kč
pronájmy na realizaci projektu	40 000,00 Kč
OSTATNÍ	100 360,00 Kč
překladatelské služby	19 960,00 Kč
ubytování zaměstnanců	80 400,00 Kč
CELKOVÝ ROZPOČET PROJEKTU	1 115 282,00 Kč



MOBILNÍ
KINO



MOBILNÍ
KINO



MOBILNÍ
KINO



MOBILNÍ[®]
KINO



MOBILNÍ[®]
KINO





MOBILNÍ
KINO

MOBILNÍ
KINO



CZECH FILM SUMMER 2018



Cinema Time

**Wintrova II. 1088, 530 03 Pardubice
Radotínská 69, 159 00 Praha 5**

info@letni-kino.cz

info@cinematime.cz

www.czechfilmsummer.com

www.facebook.com/letnikino

+ 420 602 459 579

Tento projekt je autorským dílem uschovaným dne 28. listopadu 2017 u DILIA, divadelní, literární, audiovizuální agentury, z.s.

**MOBILNÍ
KINO**

DIGITÁLNÍ KINO

