



ZHODNOCENÍ 12. ROČNÍKU PARDUBICKÉHO LETNÍHO KINA PERNŠTEJN

NEJVĚTŠÍHO LETNÍHO KINA V ČESKÉ REPUBLICE
KONANÉHO POD ZÁŠITOU MINISTERSTVA KULTURY ČR (OD ROKU 2012)

ROČNÍK PŘEKONANÝCH REKORDŮ A PŘEKROČENÍ RUBIKONU

ŠEDESÁT TISÍC DIVÁKŮ BĚHEM ŠEDESÁTI PROMÍTACÍCH DNÍ - EXPANZE DO DALŠÍCH MĚST ČESKÉ REPUBLIKY - FILMOVÉ DELEGACE A VZÁCNÍ HOSTÉ - NOVÝ AREÁL V CENTRU MĚSTA

30. ČERVENCE - 4. ZÁŘÍ 2017

WWW.LETNI-KINO.CZ

12. PARDUBICKÉ LETNÍ KINO PERNŠTEJN: ROČNÍK PŘEKONANÝCH REKORDŮ A PŘEKROČENÍ RUBIKONU

Šedesát tisíc diváků v Pardubicích, k tomu dalších 20 tisíc filmových fanoušků ve Žlutých lázních, zahradách Anežského kláštera v Praze a 4 tisíce diváků v Hrochově Týnci. Pardubické letní kino Pernštejn ve svém 12. ročníku překročilo symbolický Rubikon a svými novými angažmá v dalších městech definitivně dostalo statusu největšího kina v republice.

Tím je teď nejen co do množství projekcí a počtu návštěvníků v rámci sezónní bilance krajů a krajských měst, ale i co do počtu diváků po celé republice. Zároveň zůstává projektem ve svém oboru výjimečným, a to nejen díky propracované dramaturgií, akcentu na premiérové tituly, osobní přítomnosti tvůrců a propojení s dalšími uměleckými žánry, ale i díky svému sociálnímu přesahu. Pamatuje na veškeré skupiny diváků a všichni mají - na rozdíl od ostatních letních kin - vstup zcela zdarma!

Proto má také už šest let záštitu Ministerstva kultury ČR, proto je jedním z nejvýznamnějších kulturních podniků nejen Statutárního města Pardubic, ale i Pardubického kraje a celé republiky. „To vše by nebylo možné bez podpory našich stálých partnerů, jakými jsou například Pardubický pivovar či společnost FINET,“ upozorňuje jeden z promotérů letního kina Jan Motyčka.

Ten společně se svým kolegou Tomášem Drechslerem rozšířil nabídku i o mobilní kino, takže se Pardubické letní kino Pernštejn může hrdě pyšnit titulem evropský unikát.

Kino přitom před 12 lety začínalo jako malá regionální přehlídka filmů. Jeho organizátoři měli jediný cíl: připravit program tak, aby byl atraktivní jak pro milovníky art filmů, tak pro příznivce lehčích žánrů a letních komedií.



Tehdy ještě netušili, že zakládají největší projekt svého druhu v republice a že se jim navíc povede na celorepublikové úrovni vzkřísit umírající tradici promítání filmů pod hvězdnou oblohou.

Tomáš Drechsler a Jan Motyčka ale neusínají na vavřínech a své mety stále posouvají dál: chtějí z Pardubic vytvořit hlavní město letních kin a všechna svá kina postupně proměnit ve specifické relaxační oázy, v nichž se budou setkávat nejen fanoušci kinematografie, výtvarného umění, divadla a literatury, ale i příznivci letních kolektivních sportů. A pro města a obce, v nichž nemají stálou letní promítací scénu, připravili mobilní kina, díky nimž lze stvořit open air scénu prakticky kdekoli - lesy a rybníky počínaje, horskými středisky konče. Tím získává jejich projekt další přidanou hodnotu a potvrzuje, že je i v evropských poměrech zcela výjimečný. Promotéři ovšem zůstávají skromní, ač jsou jejich plány do budoucna veliké: „Letos jsme promítali souběžně na čtyřech místech republiky a překročili jsme tak svůj Rubikon, protože jsme si vyzkoušeli, že to dokážeme. V příštím roce chystáme expanzi do dalších regionů a budeme se intenzivně věnovat mobilnímu kinu, které se velmi osvědčilo v místech, kde žádné kino nemají. Výhodou technologie mobilního kina je možnost postavit na zelené louce letní kino pro 5 tisíc diváků s obřím plátnem velikosti 12 x 6 metrů, a to vše za hodinu,“ líčí Jan Motyčka.

„To ovšem neznamená, že na své rodné město zapomeneme. Ba naopak,“ ubezpečuje. „Promítání chceme v Pardubicích rozšířit i do dalších míst. Už teď projevili zájem starostové městských částí Pardubice III. a V.,“ nastíňuje.

„Navíc chceme zdokonalit svou domovskou scénu, okrášlit ji, aby evokovala iluzi dokonalého léta se vším všudy a vytvořit celodenní program, v němž budou mít přes den prostor další kulturní aktivity a také sport (letos poprvé vyrostl v prostoru letního kina plážový kurt a konal se beachvolejbalový turnaj o cenu primátora), večer bude vyhrazen kinu. Chtěli bychom ještě víc zdokonalit filmovou nabídku a přivézt do Pardubic ještě více delegací tvůrců (letos producent Čestmír Kopecký, režiséři Jiří Chlumský, Miloš Šmídmajer, delegace k filmu Jana Hřebejka Zahradnictví: Rodinný přítel), s nimiž se budou moci diváci po projekci seznámit a podiskutovat s nimi,“ říká Jan Motyčka.



„Nejvíce bychom si ale přáli, aby letní kino získalo v Pardubicích svou stabilní scénu, kde už zůstane napořád, abychom si mohli ušetřit každoroční nákladné stěhování a aby nás naši příznivci nemuseli pokaždé hledat někde jinde. Prostor u Tyršových sadů, kde jsme pořádali letošní 12. ročník, bychom rádi ještě rozšířili a dotvořili, aby se z něj stala opravdová relaxační zóna s celodenním programem. V Pardubicích se tak bude dát kvalitně a příjemně strávit celé léto a nikdo nebude muset za kulturu ani za sportem nikam cestovat. Tak se navíc splní jeden z našich velkých cílů: brzy v kině přivítat miliontého návštěvníka,“ dodává Tomáš Drechsler.

Provozovatelům Pardubického letního kina se tento cíl může splnit relativně snadno, protože letošní 12. ročník byl rekordní: byl nejnavštěvovanější a nejúspěšnější (60 tisíc návštěvníků v Pardubicích), dalších 20 tisíc v Praze a 4 tisíce v Hrochově Týnci, promítalo se 60 dní až do 4. září. Rekordní byla i konzumace nápojů z produkce Pardubického pivovaru, letitého partnera letního kina: vypilo se 80 hektolitrů piva Vilém a Porter a 45 hektolitrů pardubických limonád. Snědlo se přes 5 tisíc kusů popcornů a tisíce hamburgerů a párků v rohlíku.

Na dračku šla i exkluzivní maďarská vína, která do Pardubického letního kina výhradně dodává společnost FINET. „Mnozí návštěvníci si večer v letním kině nedovedou bez těchto kvalitních maďarských vín představit. Je pro ně synonymem pohody, když si mohou dát své oblíbené růžové suché víno Versányi Rosé, které bylo v letním kině doslova hitem,“ zdůrazňuje Jan Motyčka. „Jsme rádi, že pánové Lubomír Bukač a Štěpán Derzsi ze společnosti FINET podporují náš projekt už od samého začátku,“ podotýká provozovatel jednoho z nejnavštěvovanějších prázdninových počinů v zemi.

Týdeník Pernštejn, strana 3, vydáno dne 30. října 2017



PROPAGACE PARDUBICKÉHO LETNÍHO KINA

V rámci každého ročníku Pardubického letního kina je tradičně věnována mimořádná pozornost propagaci a P.R. aktivitám. Dvanáctý ročník se tak opět těšil obvyklému zájmu celostátních a regionálních médií. Tentokrát však s celorepublikovým přesahem v návaznosti na expanzi do dalších měst. Zejména o programu, novinkách a nových místech promítání pod hvězdnou oblohou byly uveřejněny desítky novinových článků a odvysíláno mnoho rozhlasových reportáží a pozvánek na jednotlivé projekce, a to jak v rámci spolupráce s tradičními partnerskými médií, tak dalšími regionálními a celostátními médií. Aktivity v oblasti public relations probíhaly souběžně po několika liniích – tiskly se nejen informační programové brožury, letáky v mutacích pro jednotlivá města, plakáty a billboardy, ale důraz byl tradičně kladen také na pravidelnou spolupráci s novináři z audiovizuálních i tištěných médií, kterým byly pravidelně zasílány kvalitně zpracované tiskové zprávy. Ještě více jsme rozšířili využívání nových médií, zejména Facebooku, což umožnilo rychlou zpětnou vazbu od návštěvníků a tím pádem i možnost pružně reagovat na jejich aktuální potřeby.



PROPAGAČNÍ MATERIÁL



UŽITÉ FORMY PROPAGACE A P.R. AKTIVITY V ČÍSLECH:

Tištěná prezentace projektu

formát A4, 4/4, 150g křída, 100 ks

Programové brožurky (červenec, srpen)

Formát A6, obálka + 34 stran, barevnost 4/4, 115 křída, 20.000 ks

Letáky (červenec, srpen)

formát A5, 4/4, 130 g křída, 100.000 ks

Plakáty (program - červenec, srpen)

formáty A1, A2, A4, A0, barevnost 4/0, 3.000 ks

Internet oficiální internetové stránky:

www.letni-kino.cz, přes 1.000 unikátních přístupů denně (sezóna)

oficiální facebookový profil: www.facebook.com/letnikino, 7.000 fanoušků

Periodický tisk

Pardubický deník - uveřejnění programu, každodenní zveřejňování pozvánky na večerní projekci

MF Dnes - vklad letáků do novin, zpravodajství (10 velkých textů/článků/reportáží)

Týdeník Pernštejn - zpravodajství, reportáže z mimořádných projekcí

Radio + TV

Český rozhlas Pardubice – zpravodajství, rozhovory s pořadateli, reportáže z mimořádných projekcí

Český rozhlas Praha – pořad Kolotoč – zpravodajství, pozvánky

Radio Kiss zpravodajství, rozhovory s pořadateli, kulturní servis



pá počet cestujících mezi oběma východocheskými městy na silniční i na železnici. Na Hradubické silnici se za posledních šest let zvýšil počet aut až o 47 percent.

David Pálčán
redaktor MF DNES

PARDUBICE Mix nových silnic, železnic, hospodářského růstu a nízké nezaměstnanosti způsobil, že se

Zázemí letního kina se včera vylepšilo

Tuny píska včera pomohly vypravít hlediště pardubického letního kina a zároveň obnovit hrášek na beachvolleybal, které fungovalo už loni během olympijského parku. Tím by z areálu měly zmizet kaluže, které se po deštích vytvářely v místech pro diváky. Tí by mohly změnu očenit už dnes při promítání filmu s názvem *Hacksaw Ridge: Zrození hrdiny*. Film v režii Mela Gibsona vypráví příběh vojáka, který jako jediný americký voják ve 2. světové válce bojoval v první linii nezbrojený. Krátce poté, co japonský 7. prosince 1941 zaútočili na Pearl Harbor, přihlásil se tehdy rvačecí lety American Desmond Doss do služby vlasti. Z hlobu svého převedení však odmítl nosit jakoukoliv zbraní a zabjet. (um)

Foto: Radek Kalous, MAFRA



Kované potraptu nejdříve voda, pak voda například obyvatele a rekreanty v boji. Je ale také pravda, že především stáli obyvatele Honzíček. (man)

Letní kino nabídne komedie i dramata

LENKA ŠTĚPÁNKOVÁ

Pardubice – Do druhé poloviny vstupuje promítání Pardubického letního kina, které je letos přesunuto do areálu bývalých jatek vedle Tyršových sadů.

Přestože v úvodu areálu rádu návštěvníků zaskočil, po letech totiž není v letním kině tráva, vybrá stérk a pisek, návštěvnost to nákoncě neuskodila. „Pokud večer nepokazí déšť, návštěvnost v červenci vždy překročila tisícovku diváků, pokud film přijel osobně uvést jeho tvůrce, přiblížila se k hranici dvou tisíc.“ řekl promotér letního kina Jan Motyčka.

Pode stejným schématem jako v červenci se bude promítat i v srpnu – s tím rozdílem, že začátek akce bude ve 21 hodin a pondělní program se částečně vrátí ke své původní dramaturgi arčových filmů.

Úterky budou patřit světové tvorbě, středy filmům animovaným, čtvrtky opět

světové tvorbě, pátky českého kinematografie, soboty oslavování snímků a neděle globálně úspěšným kasovním trihákům. A české filmové přebor přijedou osobně uvést jejich tvůrci – už první srpnový pátek předvedou svou tvorbu mladí filmáři ve členové vůdce týmu Jana Hřebejká.

Program letního kina

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 3. 8. Než jsem tě poznala | 19. 8. Noční zvířata |
| 4. 8. Všechno bude fejn | 20. 8. John Wick 2 |
| 5. 8. Kubo a koluzetní meč | 21. 8. Divka ve vlaku |
| 6. 8. Batman vs. Superman: Usvít spravedlnosti | 22. 8. Collateral Beauty: Druhá šance |
| 7. 8. Vážený občan | 23. 8. Kráska a zvíře |
| 8. 8. Správní chlapí | 24. 8. Sebevražedný oddíl |
| 9. 8. Capi dobrodružství | 25. 8. Zahradičtí: Rodinný příběh |
| 10. 8. Zakladatel | 26. 8. Rogue One: Star Wars Story |
| 11. 8. Jak bánskí čekají na | 27. 8. Rychle a zbleskle 8 |
| 12. 8. Deepwater Horizon: | 28. 8. 150 miligramů |
| 13. 8. Moře v plamech | 29. 8. Tohle je nás svět |
| 14. 8. Písí poslání | 30. 8. Baletina |
| 15. 8. Týpí a zbraně | 31. 8. Podfukáři 2 |
| 16. 8. Legio Batman film | 1. 9. Detektiv Down |
| 17. 8. Kong: Ostrov lebek | 2. 9. Klient |
| 18. 8. Miluj tě modré | 3. 9. Nerve: Hra o život |



préces přes 30 tisíc aut, že pro srovnání v Praze má krajinské měst, uvedl Kohout. Zatímco statistiky ze silnic neodhalí, kolik lidí přivádí jezdí Hradcem a Pardubicemi, na železnici se to vysílí ize, Loni stav počet cestujících mezi krajinskými městy ve všední den ve stromnici s přezdívkou rokem o sedm procent.

Ve všech vlašicích mezi oběma městy se tak v pracovní dny přepraví okolo šesti tisíc cestujících. V neděli je pak pod krajinským úřadem výkazný nářost až o 12 procent.

Hotné tomu pomohl loňský otevření nové dvojolejky v Libešově - Steblově - Opatovicích nad Labem. Nově elektrické jednotky RegioPanter mohou v tomto úseku jez rychlosť až 160 kilometrů v hodině, takže cesta se u spěšných vlaků i se za-

kone

te sv také nemí ji, "re blic. Ja spo cem zlepší má by ka, vě uzl P

To, ž blíží, tačním suzova ce. Ne bych to práce n tit by samosp

18

Pardubický kraj

Pardubické letní kino letos překonalo své rekordy a chce dál expandovat



Zadarmo do kina I na novém místě u zdejšího letního kina své diváky. Za promítání se nemusí platit, nad projektem má už šest let záštitu Ministerstvo kultury CR. Promotorky Tomáš Dreschler a Jan Motyčka navíc letos nabídli rozšíření o takzvané mobilní kino. Foto: archiv MAFRA

Teprve v minulém týdnu zmizelo od pardubického zdejšího letního kina. A zážimování plátna, kiosku i promítací boudy mohli pořadatelé dělat s dobrou náladou. Během léta přivítal 60 tisíc diváků a už nyní chystají novinky na příští sezonu. Například by se mohlo promítat na více místech v Pardubicích.

Zuzana Zlinská
spolupracovnice MF DNES

PARDUBICE Pardubické letní kino má za sebou už dvacetiletou sezonu. Ta letní výsledek byla zase necím jiná než předešlý. Promítání se nejvíce dní a areál se přestěhoval na nové místo nedaleko Tyršových sadů a zdejšího.

„Letos jsme přivítali celkem šedesát tisíc diváků během sesátadvaceti přepracování dñí v Pardubicích, k tomu dalších dvacet tisíc filmových fanoušků ze žlutých lázní a z hradů Ančezského kláštera v Praze a čtyři tisíce dalších v Hrochově Týnci,“ informuje promotor letního kina Jan Motyčka, který se rozhodl, že bude se svým projektem expanďovat i do dalších míst.

Hosté snídani během sezony před tisíc kornoutů s popcornem

Přesto jsou pro něj stále nejdůležitější Pardubice. A tak Motyčku těší, že minimálně měsíc skončený ročník může prohlásit za rekordní. „Byl nejúspěšnější, co se tyká návštěv-

kin, a také plánů všechna svá kina postupně promítat ve specifické relaxační oázy, v nichž se budou sektávat nejen fanoušci kinematografie, výtvarného umění, divadla a literatury, ale i příznivci letních koletivních sportů.

Kino se má navíc rozšířit nejen do dalších regionů, ale roztráhnout se má i v krajinském městě. „Promítání címcem v Pardubicích rozšířit i do dalších míst, už tedy do projektu zájem

starosta městské části Dubina Vítězslav Štěpánek, kde by se mělo každý prázdninový čtvrtk ve prostoru letního kina plážový kurt a konal se beachvolleybalový turnaj o centru primátora. Večer bude výroben křížku,“ nastínil svou vizi další pořadatel bezplatného promítání Tomáš Dreschler.

Zdokonalit se má také filmová nabídka a pořadatel letního kina by chtěl v Pardubicích přivítat ještě

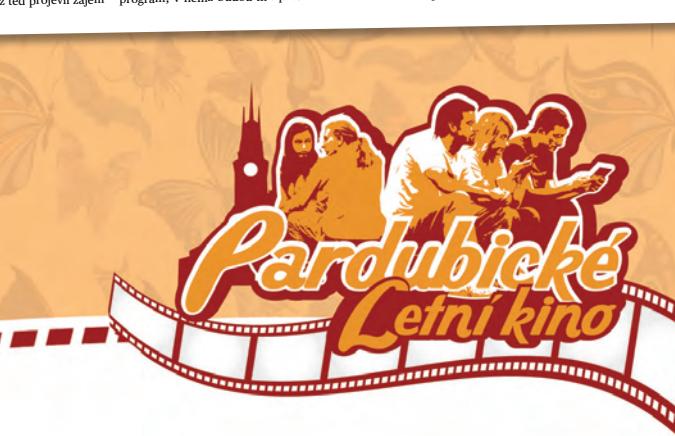
vice delegací tvůrců promítaných snímků. Letos letní kino v Pardubicích navštívil například producent Čestmír Kopecký, režisér Jiří Chlumský, Milos Smidmajer či delegace k filmu Jana Hřebejka Zahradnického. Rodinný příběh.

Druhy ze zakladatelů kina Dreschler by si pak přál, aby letní kino ziskalo stabilní promítací plochu. V minulých letech totiž kino cestovalo po Pardubicích, promítalo se nejen v Tyršových sadech, ale také u Štěpánků.

„Prostor ze Tyršových sadeb, kde jsme pořádali letní dvacátý ročník, bychom rádi ještě rozšířili a dočtvorili, aby se v něj stala opravdová relaxační zóna s celodenním programem. V Pardubicích se tak bude dát kvalitně a přijemně strávit celé léto a nikdo nebude muset za kulturnou ani za sportem nikam cestovat. Tak se navíc splní jeden z našich velkých cílů: brzy v kině přivítat milionové návštěvníky,“ užívá Tomáš Dreschler.

Na cesty vyrazí menší mobilní letní kina s objím přátel
Pro města a obce, v nichž není stálá letní promítací scéna, připravily promotorky mobilního kina, díky nimž lze stovky open air scén prakticky kdekoli.

„Letos jsme promítali současně na čtyřech místech republiky a překročili jsme tak svůj Rubikon, protože jsme si vyzkoušeli, že to dokážeme. Letos ještě využíváme celodenní program, v příštím roce chystáme expozici do dalších regionů a budeme se intenzivně věnovat mobilnímu kinu, které se věm osvědčilo v místech, kde žádno kino nemají,“ řekl Motyčka s tím, že výhodou technologie mobilního kina je možnost postavovat na zelené louce letní kino pro 10 tisíc diváků s objím přátel veleností 12 krát metrů - to vše za pouhou hodinu. „To ovšem neznamená, že na své rodině můžete zapomenout, ne, ba naopak,“ dodal Motyčka.



PARTNEŘI PARDUBICKÉHO LETNÍHO KINA

Záštitu nad každým z posledních šesti ročníků Pardubického letního kina Pernštejn - a ten 12. nevyjímaje - převzalo Ministerstvo kultury České republiky. Pardubické letní kino se tak opět zařadilo mezi nejvýznamnější kulturní projekty České republiky. Vedle Grand festivalu smíchu jde vůbec o jedinou kulturní akci na Pardubicku, které se podobné prestiže dostalo. Ministerstvo kultury České republiky také letošní ročník podpořilo finančně. Pardubické letní kino Pernštejn se tak stává nejen vyhledávaným kulturním podnikem pro rezidenty, ale zvyšuje též turistickým potenciál města, protože cestu do něj nacházejí i návštěvníci Pardubic. Prestiž letního kina i celého města zvyšují i pravidelné návštěvy umělců v rámci delegací k filmovým projekcím, protože v takových počtech a tak frekventovaně jezdí umělci pouze na velké filmové festivaly a mezi letními kinsky jde v rámci ČR o unikát. Pardubické letní kino je od roku 2006 pořádáno za významné podpory Statutárního města Pardubice. Zastupitelstvo města Pardubic zařadilo v roce 2015 Pardubické letní kina do programu „Pardubičtí tahouni“, který prezentuje to nejlepší, co východočeská metropole na poli kultury nabízí. Pardubické letní kino je pořádáno v posledních letech také za podpory Krajského úřadu Pardubického kraje.



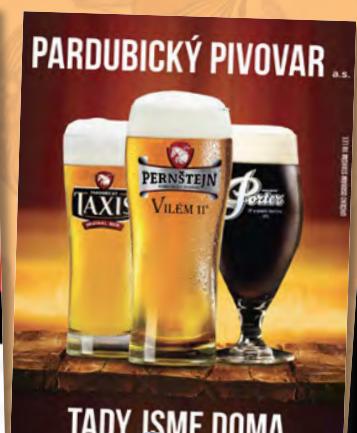
PARTNEŘI PARDUBICKÉHO LETNÍHO KINA

Hlavním partnerem Pardubického letního kina je již od jeho prvního ročníku (2006) Pardubický pivovar, jehož produktová značka Pernštejn je součástí oficiálního názvu projektu. Mnoho reklamních partnerů spojuje své jméno se značkou Pardubického letního kina již od jeho počátků. Mezi dlouhodobé a tradiční partnery projektu patří řada silných firem a institucí, jakými jsou společnosti FINET, sana plasma, Rudolf Jelínek, HBO, 7 Sev.en, Chládek a Tintěra, Bilfinger, FOXCONN, Univerzita Pardubice, SUN CITY, Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje, Dekom systém, Mlékárna Hlinsko, Gaetano Daneli, Global Collect, Aquacentrum Pardubice, HBM Wood, Služby města Pardubic, Dopravní podnik Města Pardubic, KYB Manufacturing, Základní škola a Praktická škola SVÍTÁNÍ, Deep Vision, KVE Internet, VAK, AKIS, DOTYKAČKA, restaurant TIBURON a Rozvojový fond Pardubice. V rámci 12. ročníku největšího letního kina v České republice se podařilo navázat také nová reklamní partnerství, mimo jiné s personální agenturou SIMIX, Českou spořitelnou, Nemocnicí Pardubického kraje, ale také zahraničními společnostmi působícími v regionu, reprezentovanými společnostmi Faurecia a Kiekert. Nově se také rozšířilo portfolio partnerů z řad místních významných stavebních firem, zastoupených společnostmi Miros, Emporio Exklusive, Labská strojní a stavební společnost, TIMRA, či SK EKO. Dlouhodobým a významným partnerem je také agentura Visia Cinema, zastupující velká kina (mimo multiplexů) na reklamním trhu.

Letošní ročník Pardubického letního kina by nebylo možné realizovat bez podpory Nadace pro rozvoj města Pardubic, díky níž se letní kino vrátilo do centra města.



PARTNEŘI PARDUBICKÉHO LETNÍHO KINA



PARTNEŘI PARDUBICKÉHO LETNÍHO KINA



MINISTERSTVO
KULTURY



PARDUBICKÝ KRAJ



Pardubice



Our Precision, Your Advantage



PERNSTEJN
PARDUBICKÝ PIVOVAR



sana
plasma



ČESKÁ
SPOŘITELNA

FOXCONN

faurecia
inspiring mobility

simix
personální agentura

Chládek & Tintěra
člen skupiny enteria

Sev.en^{EC}

R. JELÍNEK
Original Czech Distilleries

kiekert
TECHNOLOGY THAT LEADS

Základní škola a Praktická
Škola Svitavská, o.p.s.

dotykačka
SPOLEHLIVÝ POKLADNÍ SYSTÉM

DekomSystem
člen skupiny enteria

NEMOCNICE
PARDUBICKÉHO KRAJE

Myslivna

RECOSA[®]
PARDUBICE

BILFINGER

BIG DAY.[®]
event • promotion • marketing

EMPORIO
EXCLUSIVE

FINET

HBO

Partners
Finanční poradenský jízdník

MIROS
HOUSÍKOVÁ A.S.

J:
Universita
Pardubice

Flightics

KVE INTERNET

SUNCITY
SOLÁRUM
FITNESS

Baloon
CAFE

global
collect

AQUA
CENTRUM

Nadace pro rozvoj
města Pardubice

ALFREDO

REGIONÁLNÍ
SERVIZOVÁ
PARDUBICKÝ KRAJE

SLUŽBY
BEZA PROBLEMU

TIMRA

ODPADY
SEPT-OCEAN a.s.

Tatra[®]

TIBURON

HBM WOOD

deep vision

MĚSTSKÝ OBVOD
PARDUBICE I

Vlčkovské kino
Vlčkovské projevy statutární

Rozvojový fond
Pardubice a.s.

AKIS
stavební stroje
s.r.o.

OPD.cz
SOUČASNÝ A BUDOUCÍ
PARDUBICE

Pardubice II
MĚSTSKÝ OBVOD

VAK
Vzdělávací a konferenční
centrum

ICV
Pardubice

Estetické Studio CONTURE
Dopravní podnik města Pardubic a.s.

CALYPSO

BULVÁR

REKLAMNÍ
SERVIS

ipro
art

PARDUBICE
ŽIVĚ



VARIACE GRAFICKÉHO ZPRACOVÁNÍ VOUCHERŮ NA OBČERSTVENÍ



NÁKLADY 12. ROČNÍKU PARDUBICKÉHO LETNÍHO KINA PERNŠTEJN

Položkový rozpočet

autodoprava mobiliáře, chatek
bannery sponzoři, plakáty srpen
catering pro reklamní partnery
demontáž elektroinstalace v areálu letního kina
digitální tisk
dodání 120 tun písku do areálu letního kina
dodání říčního píska
elektrifikace areálu letního kina
fotografické práce (Tomáš Kubelka)
grafické práce
hrubé mzdy zaměstnance
instalace promítacího plátna
internetové připojení, IP kamery
kabel AKASA AXA
kancelářské potřeby
lampy do videoprojektorů
náhrada zničených židlíček
odvoz směsného odpadu
OSSZ odvod za společnost
ozvučení a osvětlení letního kina
potisk reklamních triček (personál)
PR servis, moderování
PR servis, zpracování tiskových zpráv
prodej DVD nosičů
produkce Pardubického letního kina 2017
promítání 360 hodin (á 180 Kč)
pronájem a servis mobilních toalet

	ČÁSTKA
	6 188,00 Kč
	3 900,00 Kč
	56 668,00 Kč
	2 000,00 Kč
	28 680,00 Kč
	25 000,00 Kč
	15 000,00 Kč
	42 378,00 Kč
	28 000,00 Kč
	67 150,00 Kč
	385 669,00 Kč
	10 800,00 Kč
	30 000,00 Kč
	881,82 Kč
	4 319,00 Kč
	6 887,60 Kč
	2 000,00 Kč
	10 452,00 Kč
	57 711,00 Kč
	30 000,00 Kč
	4 419,01 Kč
	25 000,00 Kč
	3 400,00 Kč
	3 686,54 Kč
	70 000,00 Kč
	80 800,00 Kč
	19 735,00 Kč

pronájem kanceláře	20 000,00 Kč
pronájem mobiliáře	149 600,00 Kč
pronájem objektivu	11 000,00 Kč
pronájem projektoru 12 000 ANSILM	64 800,00 Kč
pronájem projektoru 12 000 ANSILM	22 100,00 Kč
pronájem skladových prostor	20 000,00 Kč
pronájem techniky	15 000,00 Kč
pronájem vozidla Boxer	67 000,00 Kč
příprava prezentací	13 300,00 Kč
půjčovné 500 ks židlí	14 500,00 Kč
půjčovné filmů	191 950,00 Kč
reciproční spolupráce	32 942,00 Kč
reklama, propagace	40 000,00 Kč
reklamní polep	3 360,33 Kč
servis výpočetní techniky (kamery)	1 000,00 Kč
servis zabezpečovací techniky	4 321,00 Kč
spotřeba PHM	413,22 Kč
správa a aktualizace webu PLK	40 000,00 Kč
stavební práce v PLK	20 000,00 Kč
tisk hlavičkových papírů PLK	9 450,00 Kč
tisk letáků program A5 DCP, 120g, 4/4	6 990,00 Kč
tisk plakátů A1 červenec	7 300,00 Kč



tisk programových brožurek	41 550,00 Kč
tisk programových brožurek	36 800,00 Kč
tisk programových brožurek (červenec)	28 693,00 Kč
tisk programových letáků - srpen	14 000,00 Kč
tisk programových letáků (červenec)	16 600,00 Kč
ubytování filmových delegací	5 641,00 Kč
venkovní kamera	1 179,00 Kč
velkoplošný tisk	1 672,00 Kč
výlep plakátů (červenec)	9 231,00 Kč
výlep plakátů (srpen)	4 850,00 Kč
výměna AKU baterie	1 060,00 Kč
výroba reklamních spotů	7 000,00 Kč
výroba reklamních spotů, reportáží	55 000,00 Kč
výroba spotu Faurecia	6 000,00 Kč
zabezpečovací technika	1 750,40 Kč
zajištění okrasných dřevin	5 123,97 Kč
zazimování okrasných dřevin	2 479,34 Kč
baterie	326,77 Kč
ZP odvod za společnost - březen	17 806,00 Kč
zprostředkování reklamní spolupráce	10 000,00 Kč

CELKEM NÁKLADY NA PROJEKT (BEZ DPH) **2 042 514,00 Kč**

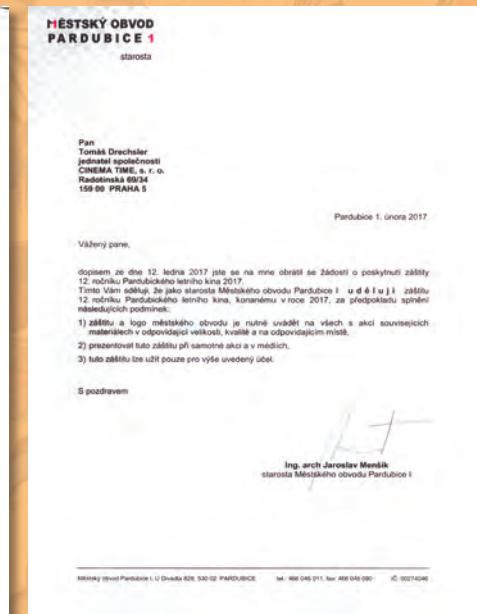
ZPRACOVAL, DNE 30. LISTOPADU 2017

Tomáš Drechsler,
jednatel společnosti

CINEMA TIME, s.r.o.
Radotínská 69/34, 159 00 Praha 5,
Wintrova II. 1088, 530 03 Pardubice



ZÁŠTITY NAD 12. ROČNÍKEM PARDUBICKÉHO LETNÍHO KINA



Záštita
Pardubický kraj

Záštita
Ministerstvo kultury ČR

Záštita
primátora města Pardubic

Záštita
starosty Městského obvodu
Pardubice I





Pardubické
Letní kino
Pernstejn



Pardubické
Letní kino
Pernštejn





Pardubické
Letní kino
Pernštejn





**Pardubické
Letní kino**
Pernstejn









Pardubické
Letní kino
Pernstejn



Pardubické
Letní kino
Pernstejn



Pardubické
Letní kino
Pernstejn



Pardubické
Letní kino
Pernstejn



Pardubické
Letní kino
Pernátejn



Pardubické
Letní kino
Pernstejn









Cinema Time

Cinema Time, s.r.o.

Radotínská 69, 159 00 Praha 5

info@letni-kino.cz

info@cinematime.cz

www.cinematime.cz

www.Mokino.cz

www.letni-kino.cz

+ 420 602 459 579

facebook.com/letnikino

**MOBILNÍ
KINO**




DIGITÁLNÍ KINO®

